

CHECKLISTE MARKTFORSCHUNG

Firma:

Kontaktperson:

Telefon:

E-Mail:

Projekt:

Budget:

Endtermin:

Datum:

1. Ausgangslage	Weshalb planen Sie diese Aktion?
2. Welche Zielsetzung soll meine Marktforschung erfüllen?	Realistische Ziele! Konzentration auf das Wesentliche.
3. Welche Informationen erwarte ich von meiner Marktforschung?	Resultat, welches die Marktforschung bringen soll. Auf welche Fragen werden Antworten gesucht?
4. Müssen die Informationen neu erhoben werden oder sind sie bereits vorhanden?	Welche Informationen sind schon im Hause? Welche können durch einfache Recherchen erhoben werden?
5. Welche Qualität muss das Resultat haben?	Die Qualität eines Mafo-Ergebnisses hängt von der Grösse der Stichprobe ab. Je grösser die Stichprobe je genauer ist. Relation zum Budget.
6. Welche Auskunftspersonen sollen befragt werden?	Kreis der zu befragenden Personen. Wie können die Auskunftspersonen erreicht werden?
7. Haben Sie die Ressourcen und Fähigkeiten die Marktforschung selbst durchzuführen oder benötigen einen Spezialisten?	Professionelle Arbeit. Auf falsche gestellte Fragen erhält man unerwünschte Antworten. Marktforschung ist auch Kommunikation mit den Kunden.
8. Für wen sind die Marktforschungsdaten bestimmt?	Oft entscheidet der Empfänger über die Art, wie die Informationen und Resultate vorgelegt werden müssen (farbige Grafiken, Bericht, PowerPoint Präsentation etc.)

-> Ausfüllen und senden an: contact@marketingwerkstatt.com