

MUSTER INHALTSVERZEICHNIS WERBEKONZEPT

1	Situationsanalyse	1
1.1	Definition Markt.....	2
1.2	Definition Region.....	4
1.3	Systemdarstellung des Marktes.....	6
1.4	Produkt und Dienstleistung.....	7
1.5	Konkurrenz.....	7
1.6	Distribution.....	8
1.7	Zielgruppen.....	8
1.8	Externe Beeinflusser.....	8
1.9	Bisherige Kommunikation.....	9
1.10	Budget.....	9
1.11	Positionierung.....	9
1.12	Werbeziele.....	9
1.13	Werbemittel.....	10
1.14	Kommunikationsaufgabe.....	10
2	Positionierung	11
2.1	Was bietet die Firma gegenüber der Konkurrenz?.....	11
3	Copy-Strategie	14
3.1	Zielgruppen.....	14
3.2	Marketingziele.....	15
3.3	Werbeziele.....	15
3.4	Strategischer Ansatz.....	16
3.5	Werbebotschaft.....	16
3.6	Tonalität und Stil.....	16
3.7	Kreativ-Konzept.....	16
3.8	Werbeidee.....	17
4	Media-Plattform	18
4.1	Werbezeitraum und Einsatzgebiet.....	18
4.2	Werbemittel-Definition.....	19
4.3	Möglicher Zeitplan Massnahmen Phase 1.....	25
5	Budget	26
6	Entscheide	27